

DAFTAR PUSTAKA

- Adityawarman, E. K. A. 2017. Pengaruh Reputasi Auditor, Reputasi *Underwriter*, dan Presentase *Free Float* Terhadap Tingkat Underpricing Pada *Initial Public Offering*. *Diponegoro Journal Of Accounting* 6(2):1-9
- Aini, N. S. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan IPO Di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 1(1):88-102.
- Akdon dan Riduwan. 2007. *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Edisi Pertama. Alfabeta. Bandung.
- Alwi, Z. I. 2003. *Pasar Modal Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Nasindo Internusa. Jakarta.
- Arman, A. 2012. Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi *Underwriter* dan *Return On Equity* terhadap Tingkat *Underpricing* saham di Bursa Efek Indonesia. *Pekan Ilmiah Dosen FEB*. 107-120.
- Basya, M. dan I. Sati. 2006. *Tantangan Indonesia Baru Strategi dan Aktivitas Public Relation*. BPP Pehumas. Jakarta.
- Choi, Frederick D. S. dan Gary K. M. 2010. *International Accounting*. Edisi Keenam. Salemba Empat. Jakarta.
- Darmadji, T. 2006. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hanafi, M. M. 2004. *Manajemen Keuangan*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Junaedi, Irawati dan R. Agustian. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di BEI. *Jurnal Ilmiah WIDYA* 1(1):52-59.
- Jorgiyanto, H. 2005. *Pasar Efisien secara Keputusan*. Edisi Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kristiantari, I. D. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmial dan Akuntansi Humanika* 2(2):785-811.
- Manurung, A. H. 2013. *Teori Investasi: Konsep dan Empiris*. Adler Manurung Press. Jakarta.
- Mayasari, T., Yusuf., dan A. Yulianto. 2018. Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing*. *Jurnal Kajian Akuntansi* 2(1):41-53

- Munawir, S. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta.
- Oktavia, H. C. A., A. L. Wijaya., dan M. A. Sudrajat. 2019. Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas Saham dan Reputasi *Underwriter* Terhadap *Underpricing* IPO. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi I*, Madiun: 14 Agustus 2019. Hal. 502-513. 502-513.
- Pahlevi, R. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis* 18(2):219-232.
- Pratama, A. dan B. Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(2):2302-8912.
- Purwanto, A., Erwan dan Sulistyaastuti D. R. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Gaya Media. Yogyakarta.
- Puspita, T. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Saat *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009. *Diponegoro Journal Of Accounting* 4(3):1-26
- Risqi, I. dan P. Harto. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Ketika *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting* 2(3):1-7.
- Rosyidah, L. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Reputasi *Underwriter* dan Reputasi Auditor Terhadap Tingkat *Underpricing*. *Jurnal Ilmu Manajemen* 2(3):965-978.
- Rudyawan, A. P. dan Badera, I. D. N. 2009. Opini Audit *Going Concern*: Kajian Berdasarkan Model Prediksi Kebangkrutan, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage* dan Reputasi Auditor. *Jurnal Akuntansi FEB Universitas Udayana* 4(2):1-17.
- Sadeli, M. 2002. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Edisi Pertama. Bumi Aksara. Bandung.
- Sartono, A. 2011. *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Seftianne. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 13(1):39-56
- Sipayung, E.V. 2009. "Analisis Reputasi *Underwriter*, ROE, ROA dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana". *Skripsi Uniiversitas Sanata Dharma Yogyakarta*.

- Sudarsi, S. 2002. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi DPR Pada Industri Perbankan yang Listed di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 9(1):80.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi pertama. Alfabeta. Bandung.
- Sunaryah. 2003. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Ketiga. Kencana Prenada Media Group. Yogyakarta.
- Widoatmodjo, S. 2009. *Pasar Modal Indonesia*. Edisi Pertama. Ghalia Indonesia. Bogor.

